



COMÉRCIO BILATERAL BRASIL-CHINA

Pauta de Exportação

Até o fim de fevereiro de 2017, todos os principais itens da pauta de exportação brasileira destinados à China apresentaram variação positiva em termos quantitativos. Os resultados, em termos financeiros, seguiram de forma semelhante, apresentando acréscimo em relação ao mesmo período do ano passado, em grande medida devido ao aumento dos preços de boa parte das *commodities* vendidas pelo País, salvo algumas exceções, como açúcares e couros e peles.

Até o presente momento do ano, as vendas de óleos brutos de petróleo apresentaram maior percentual de participação na pauta exportadora, representando 30% do total. Em seguida, o minério de ferro, com 26%, e a soja, com 21%.

Tabela 2 - Pauta de Exportação: janeiro-fevereiro de 2017 em comparação com janeiro-fevereiro de 2016

Exportações	2016		2017		Var.(%) US\$	Var.(%) Ton (mil)	Participação na pauta em 2017 (US\$)
	US\$ (milhões)	Ton (mil)	US\$ (milhões)	Ton (mil)			
Óleos brutos de petróleo	460	2.477	1.846	5.566	301%	225%	30%
Minérios de ferro e seus concentrados	685	29.691	1.641	29.990	140%	101%	26%
Soja, mesmo triturada	672	1.904	1.331	3.341	98%	175%	21%
Pastas químicas de madeira, exceto para dissolução	318	680	356	872	12%	128%	6%
Carne bovina, congelada	88	20	137	33	56%	166%	2%
Carne de aves	91	53	126	69	38%	131%	2%
Ferro-ligas	54	11	109	12	104%	105%	2%
Açúcares, no estado sólido	103	375,9	93	221	-9%	59%	1%
Veículos aéreos	46	0,04	66	0,05	42%	147%	1%
Couros e peles curtidos ou em crosta	72	31	62	26	-13%	82%	1%
Pasta química de madeira, para dissolução	32	76	61	95	91%	126%	1%
Minérios de manganês e seus concentrados	9	175	46	211	438%	120%	1%
Outros	584	930	371	1.034	-36%	111%	6%

Dentre os produtos em destaque, cabe ressaltar a grande variação positiva em termos financeiros de alguns itens da pauta, como minério de manganês e seus concentrados, óleos brutos de petróleo, e minério de ferro, que tiveram acréscimo de 438%, 301% e 140%, respectivamente, em relação ao mesmo período do ano passado.